

Dinámica
económica
y oportunidades
empresariales

Regiones que **crecen**



Bajo Cauca



Caucasia

En la Cámara te acompañamos en tu día a día

con capacitaciones,
asesorías y conexiones
que impulsan
tu crecimiento
y fortalecimiento.



Capacitación

Agéndate con nuestras capacitaciones y eventos especializados para potenciar tus competencias e impulsar el crecimiento de tu negocio o entidad.



Consultoría y asesoría

Te acompañamos y asesoramos para alcanzar la sostenibilidad de tu empresa.



Soluciones financieras

Te conectamos con las entidades que te permitirán acceder a la financiación que necesitas para hacer realidad tus proyectos empresariales.



Negocios y relacionamiento comercial

Explora nuevas oportunidades para llegar a más clientes y nuevos mercados.



Programas para la productividad y sostenibilidad

Iniciativas conjuntas para el desarrollo y la sostenibilidad de tu negocio, la reindustrialización, la economía circular y el agro en Antioquia.



Estudios, informes y bases de datos

Accede a información empresarial, económica y de mercados.



Solución de conflictos

El Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición te facilita resolver tus conflictos personales y comerciales de forma rápida, eficiente y con plenos efectos legales.



Servicios registrales

Trámites virtuales y presenciales relacionados con tus registros en Cámara de Comercio.



Creación de empresas

Servicios y herramientas para que puedas iniciar con pie derecho tu negocio o entidad.



Espacios de coworking, salones y auditorios

Espacios en nuestros centros empresariales pensados para promover la productividad, la colaboración y la conexión entre las empresas y entidades.

Las regiones de Antioquia tienen su Cámara de Comercio

Lina Vélez, presidenta Ejecutiva, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Empresas, entidades sin ánimo de lucro, colectivos culturales o instituciones cívicas de 69 municipios de Antioquia tienen en la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia a su mejor socio para crecer.

Hace más de 40 años, esta entidad tomó la deliberada decisión de tener presencia en las regiones no sólo con centros empresariales para el acompañamiento presencial, sino con programas, proyectos, servicios y alianzas que le permitieran multiplicar las oportunidades y maximizar el impacto en unas zonas donde se reclama la presencia institucional y el conocimiento especializado.

Con ese mismo propósito, y como líder que recoge y procesa información de fuentes primarias y secundarias, presenta este perfil socio económico y de competitividad que queda disponible junto a cada uno de los 69 municipios en los que tiene su jurisdicción y que corresponden a las regiones de Norte, Aburrá Norte, Bajo Cauca, Suroeste y Occidente de Antioquia.

Este documento pretende ser una herramienta de ayuda para la toma de decisiones en la construcción de política pública, un insumo en el diagnóstico de las brechas urgentes de los municipios y una guía para quienes buscan desentrañar un departamento diverso en su capital productivo, pluricultural y líder en el impulso del crecimiento y desarrollo de Colombia. En Antioquia se genera el 15 % del PIB del país y aquí, los empresarios privados responden por 87 % del empleo formal generado.

La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia está convencida del potencial de las regiones y de sus empresarios. Por ello, redistribuye capacidades y acerca oportunidades: aunque 77 % del ingreso por la administración de los registros públicos se obtiene en Medellín, 42 % de las empresas que acceden a servicios y programas están en los demás municipios, y 98 % de ellas, son empresas micro y pequeñas.

En consonancia con ello, la organización lidera instancias de decisión para generar condiciones de entorno que favorezcan los negocios e impacten las regiones. Casos puntuales son las actuales Autopistas 4G que son realidad de conectividad y competitividad y que se gestaron en

conversaciones convocadas en esta organización que dieron nacimiento al Grupo Infraestructura para la Competitividad. Hoy, en el seno de ese grupo se discuten soluciones portuarias y aeroportuarias para que Antioquia siga mirando al mundo desde su potencial de soluciones y vinculando al país a esa dinámica de desarrollo.

Esta organización, en 69 municipios, moviliza ocho *clusters* de sectores económicos que agrupan el 50,5 % del valor agregado de la economía antioqueña, representan el 55,4 % del total de empresas (93.650 de un total de 169.050) y el 44,7 % del empleo.

Confío en que el estudio y la apropiación de este documento, herramienta o ayuda de consulta, conlleve a dar claridad sobre la actualidad de los municipios del departamento, de su riqueza y llamados de intervención, de sus nuevas dinámicas y de una visión de mediano y largo plazos para que desde las regiones y desde Medellín sigamos impulsando un departamento que demuestra que sin empresas no hay país, que sin instituciones fuertes no es posible generar empleo ni construir futuro, y que los empresarios son las raíces que hacen que Antioquia florezca.

Contenido

Guía rápida para leer este documento.....	7
Introducción	8
1. Generalidades.....	9
1.1. Población.....	9
1.2. Calidad de vida	10
1.3. Educación	10
2. Estructura económica.....	11
2.2. Caracterización del sector primario.....	13
2.2.1 Sector agrícola.....	13
2.2.3 Sector pecuario.....	14
2.3. Minería.....	15
2.4. Empleo	16
2.5. Desempeño fiscal.....	17
2.6. Comercio exterior	18
2.6.1. Exportaciones.....	18
2.6.2. Importaciones	19
3. Competitividad	21
3.1. Índice de Competitividad Municipal.....	21
3.2. Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación.....	22
4. Estructura empresarial.....	23
4.1. Base empresarial.....	23
4.2. Dinámica empresarial	25
4.3. Entidades sin ánimo de lucro (Esal)	27
4.4. Prestadores de servicios turísticos en RNT.....	28
5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo.....	29
Bibliografía	31
Glosario.....	33

Guía rápida para leer este documento

Este texto realiza un recorrido por la economía y el tejido empresarial de Caucaasia. En la Introducción se explica el propósito del análisis, las fuentes usadas y cómo puede apoyar decisiones públicas y privadas. El Capítulo 1: Generalidades presenta el contexto social del municipio: cuántas personas viven en Caucaasia y cómo está cambiando su población, cómo se ubica su calidad de vida frente a otros municipios y cuáles son las principales tendencias en educación (cobertura y deserción).

El Capítulo 2: Estructura económica describe cómo se mueve la economía local: el tamaño y crecimiento del PIB, el comportamiento del sector primario (agricultura y ganadería), minería, una aproximación al empleo formal, el desempeño fiscal del municipio y su comercio exterior (exportaciones e importaciones). El Capítulo 3: Competitividad muestra qué tan competitivo es Caucaasia frente a otros municipios mediante el IMCA e identifica proyectos regionales priorizados que pueden impulsar productividad, sostenibilidad, turismo, café y empleabilidad juvenil.

El Capítulo 4: Estructura empresarial caracteriza a las empresas del municipio (cuántas hay, su tamaño, sectores, dinámica de creación/cierre), además de las entidades sin ánimo de lucro y los prestadores de servicios turísticos. El Capítulo 5 resume las líneas del Plan de Desarrollo 2024–2027 relacionadas con competitividad, empleo, turismo, agro, infraestructura y economía solidaria. Finalmente, el Glosario reúne las definiciones de los principales conceptos utilizados a lo largo del documento para facilitar su comprensión, y la Bibliografía lista las fuentes oficiales y documentos consultados que respaldan la información presentada.

Introducción

El presente documento desarrolla una caracterización económica y empresarial del municipio de Caucasia, orientada a apoyar la toma de decisiones de actores públicos y privados. A partir de información demográfica, social, económica, fiscal y empresarial, se presenta una lectura integrada del desempeño reciente del municipio.

Caucasia concentra una parte importante de la actividad comercial y de servicios del Bajo Cauca. La estructura económica del municipio combina actividades de servicios, comercio, agropecuarias y minería, con una base empresarial mayoritariamente de microempresas.

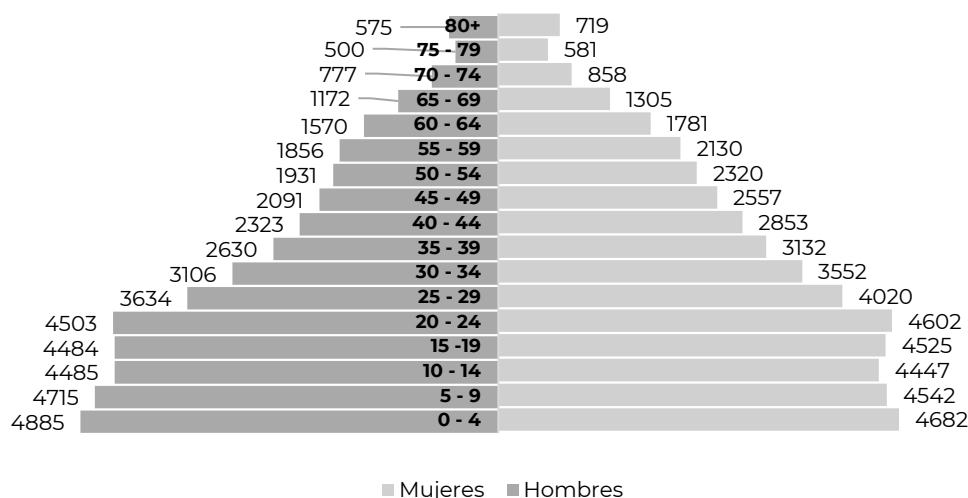
El análisis se sustenta en fuentes oficiales y registros administrativos, entre ellos Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, Gobernación de Antioquia, Departamento Nacional de Planeación – DNP, Departamento de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN, Confederación Nacional de Cámaras de Comercio – Confecámaras y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y se articula con las líneas del Plan de Desarrollo Municipal 2024–2027 y los proyectos priorizados en el marco de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación. El documento busca aportar elementos clave para la identificación de apuestas estratégicas que permitan fortalecer el desarrollo económico sostenible, la competitividad local y la integración regional del municipio.

1. Generalidades

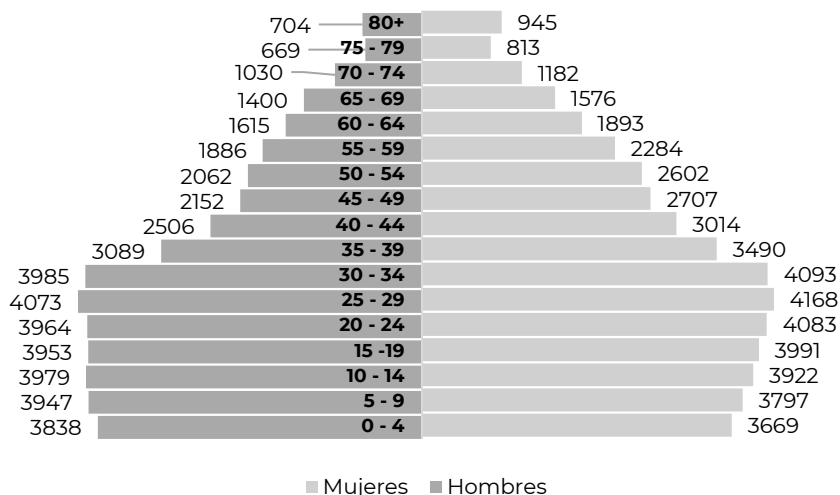
1.1. Población

El municipio de Caucaasia cuenta con una población estimada de 93.843 habitantes (**Gráfica 1**). Las mujeres representan el 51,8 % y los hombres el 48,2 % del total. La estructura por edades se concentra en grupos menores de 30 años y las proyecciones a 2035 muestran reducción relativa de la población infantil y aumento de los grupos adultos y adultos mayores (**Gráfica 2**).

Gráfica 1. Total habitantes según género y grupo etario 2025



Gráfica 2. Total habitantes según género y grupo etario 2035.

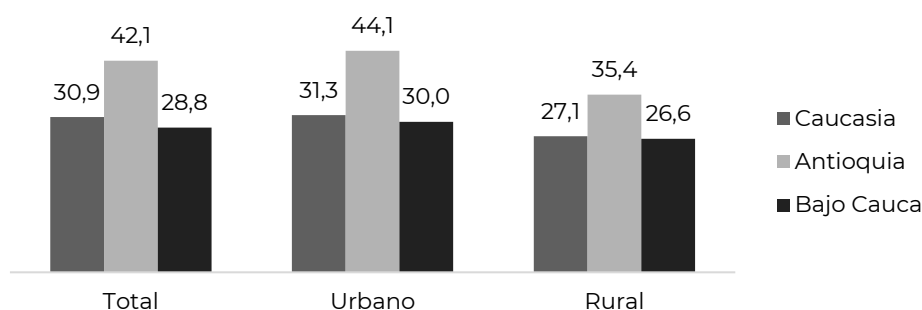


Fuente: (DANE, 2025)

1.2. Calidad de vida

En 2023, el Índice Multidimensional de Calidad de Vida de Caucasia se sitúa en 30,9 puntos. El resultado es inferior al promedio de Antioquia y superior al promedio del Bajo Cauca. En la zona rural, el índice es inferior al urbano, lo que evidencia diferencias en acceso a servicios y condiciones básicas entre áreas del municipio. **(Gráfica 3).**

Gráfica 3. Índice multidimensional de calidad de vida 2023

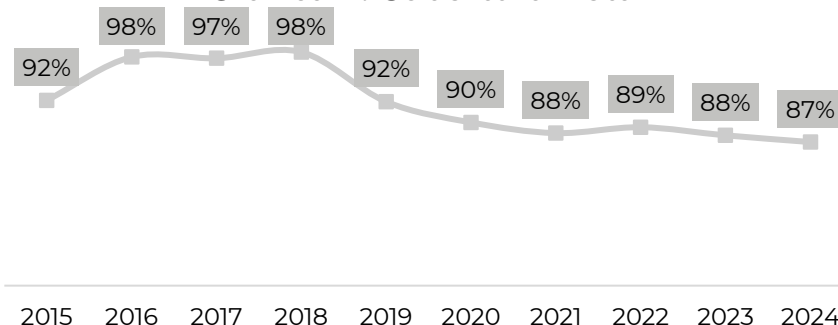


Fuente: (Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia.)

1.3. Educación

En Caucasia la cobertura educativa neta total pasó de 98,2 % en 2018 a 87,3 % en 2024 **(Gráfica 4)**. Esta disminución se acompaña de una tendencia creciente en la deserción oficial, que fue de 4,0 % en 2024 y registró valores superiores al 5 % en 2016 y 2021 **(Gráfica 5)**. La combinación de ambos comportamientos refleja un debilitamiento progresivo de las condiciones de acceso, permanencia y continuidad escolar en el municipio.

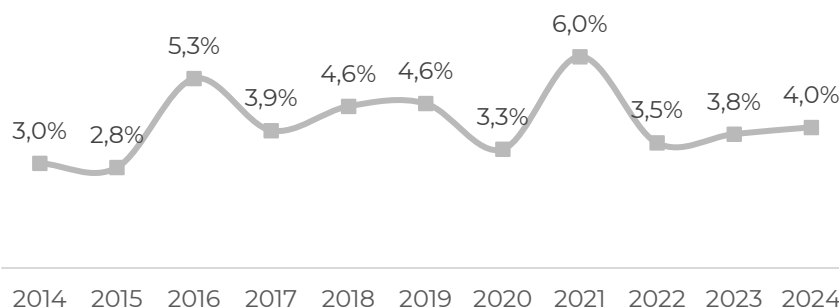
Gráfica 4. Cobertura Neta*



Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

* Porcentaje de estudiantes matriculados en el sistema educativo sobre la población en edad escolar (5 a 16 años); sin contar los que están en extraedad (por encima de la edad correspondiente para cada grado)

Gráfica 5. Deserción



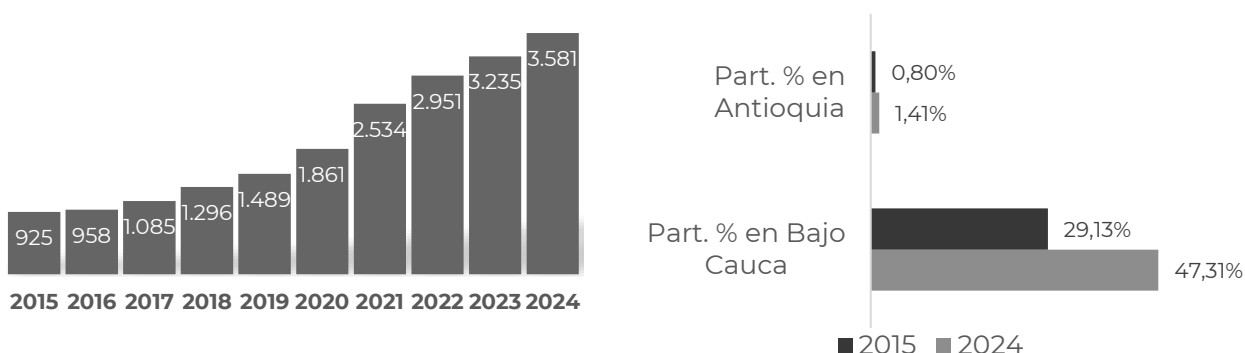
Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

2. Estructura económica

2.1. Producto Interno Bruto – PIB

Según las cuentas departamentales de la Gobernación de Antioquia, el PIB de Caucaasia fue de \$3,6 billones en 2024. Esta cifra equivale al 47,3 % del PIB del Bajo Cauca y al 1,4 % del departamental (**Gráfica 6**). Caucaasia se posiciona como el principal municipio en la estructura económica del Bajo Cauca y se ubica en el puesto 11 entre los 125 municipios de Antioquia.

Gráfica 6. PIB Caucaasia (miles de millones corrientes) y participación (Part. %) en Antioquia y Bajo Cauca. 2015-2024



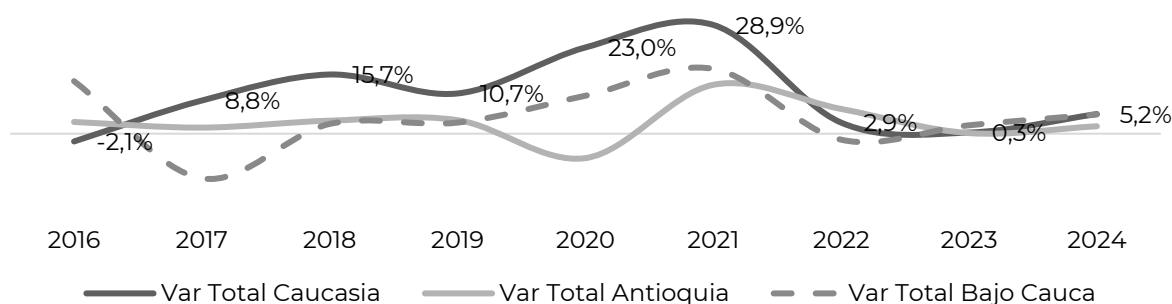
Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024

La participación de Caucaasia en el agregado subregional y el total departamental ha presentado incrementos, impulsado por un crecimiento del PIB que, especialmente en el período postpandemia, tendió a ubicarse por encima del promedio subregional. Se observan variaciones anuales con expansión en 2021 y 2022, y crecimiento en 2024 (**Gráfica 7**). Hacia el final del período de análisis, la información disponible sugiere que, tras una desaceleración reciente, se inicia un proceso de recuperación, aunque con velocidad algo más intensa en Caucaasia que en el consolidado departamental según las cifras oficiales del DANE.

En cuanto a la composición por sectores (**Gráfica 8**), la distribución del valor agregado revela que, a 2024, la explotación de minas y canteras representó el 50,7 % del valor agregado municipal, lo que consolida el sector como el motor del aparato productivo de Caucaasia. comercio y reparación de automotores, el 14,8 %, y administración pública, educación y salud, el 10,6 %.

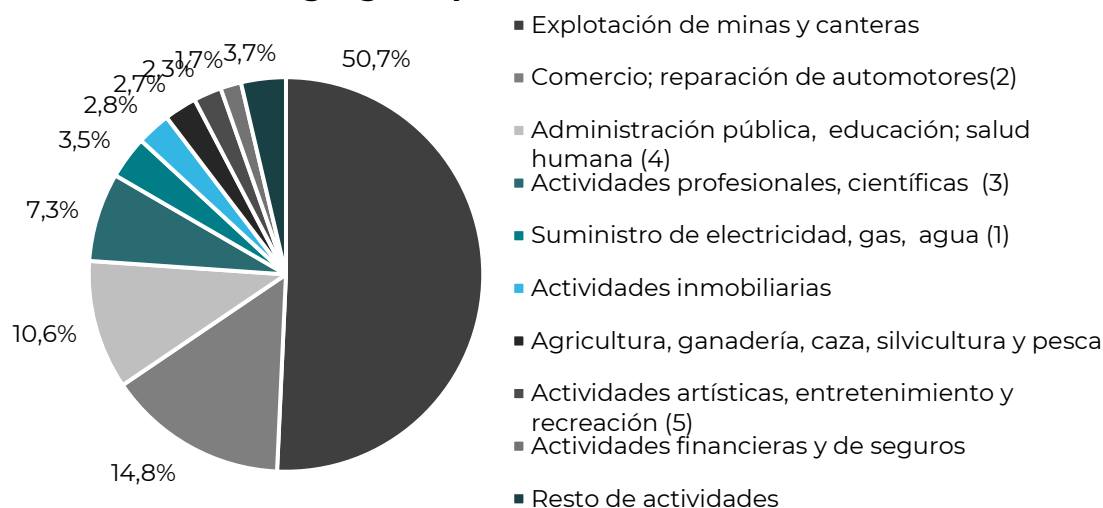
Respecto a las ramas de actividad con mayor crecimiento en los últimos nueve años, destaca explotación de minas y canteras, que reporta la mayor tasa de variación y es el sector que más participación ha ganado en el PIB municipal. Otros casos con comportamientos positivos son actividades artísticas, servicios públicos y administración pública.

Gráfica 7. Crecimiento anual PIB Caucaasia vs. Bajo Cauca y Antioquia. PIB real base 2015



Fuente: Cálculos CCMA con cifras de Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024. Notas: (1) Var.=Variación, (2) la cifra de PIB real se obtiene deflactando el PIB en precios corrientes reportado por la gobernación con el IPC general base 2015.

Gráfica 8. Valor agregado por sectores. Caucaasia, 2024



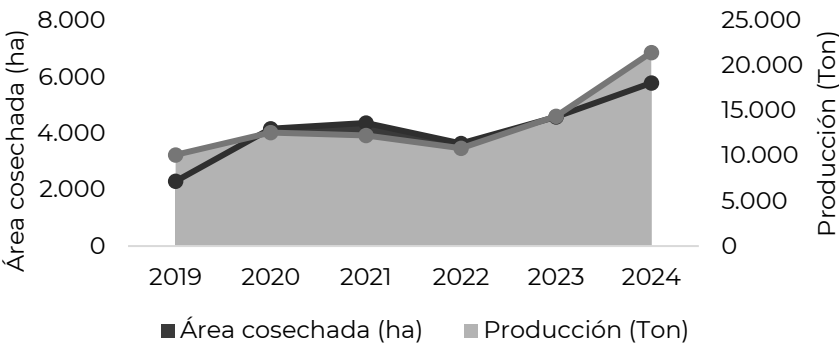
Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024

2.2. Caracterización del sector primario

2.2.1 Sector agrícola

Para 2024, Caucasia fue el municipio de Bajo Cauca con mayor área cosechada y el tercero en producción en toneladas, con una participación de 25,8 % y 21,7 % respectivamente; los rubros con mayor cantidad de hectáreas cosechadas fueron arroz, caucho y maíz mientras que los de mayor producción en toneladas arroz, yuca y maíz. Entre 2019 y 2024 el área cosechada total en Caucasia experimentó una variación compuesta de 16,6 % pasando de 2.299 hectáreas en 2019 a 5.787 hectáreas en 2024; por su parte, la producción agrícola presentó una variación compuesta de 13,4 % (**Gráfica 9**).

Gráfica 9: Evolución área cosechada y producción 2019 - 2024



Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

Al analizar los rubros cosechados en Caucasia, el arroz se consolidó como el principal cultivo en área. Por su parte, el caucho, que en 2019 ocupaba 10 hectáreas, salta a 1.500 hectáreas en 2024. Mientras que el maíz presenta fluctuaciones, pero conserva una presencia relevante, pasando de 510 hectáreas en 2019 a 710 hectáreas en 2024. (**Tabla 1**).

Tabla 1: Evolución área cosechada (ha) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Arroz	1.330	1.730	1.793	1.283	2.203	3.030
Caucho	10	1.525	1.525	1.525	1.524	1.500
Maíz	510	510	502	288	468	710
Plátano	95	25	105	105	5	258
Yuca	295	230	295	295	295	195
Cacao	32	103	109	109	62	62
Otras hortalizas	15	15	14	12	10	20
Limón	0	0	14	14	10	7
Patilla	12	12	12	14	5	5
Lima	0	14	0	0	0	0
Name	0	0	0	0	0	0
Total	2.299	4.164	4.369	3.645	4.582	5.787

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

La producción en toneladas en 2024 estuvo determinada principalmente por el arroz, cultivo que participa con el 47,9 % y casi duplicó su producción entre 2019 y 2024. La yuca y el maíz también mostraron incrementos en el período, creciendo a tasas promedio de 12,6 % y 20,5 % respectivamente (**Tabla 2**).

Tabla 2: Evolución producción (ton) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Arroz	5.851	7.226	7.787	4.882	8.015	10.275
Yuca	2.300	2.300	2.735	2.680	3.970	4.695
Maíz	765	765	499	284	458	2.340
Plátano	736	200	420	735	35	1.806
Caucho	10	1.525	137	1.525	1.524	1.800
Otras hortalizas	125	125	123	120	95	200
Patilla	317	316	327	369	125	175
Limón	0	0	210	210	150	105
Cacao	13	41	41	44	25	62
Lima	0	70	0	0	0	0
Name	0	0	0	0	0	0
Total	10.117	12.568	12.280	10.849	14.397	21.458

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

2.2.3 Sector pecuario

En el sector pecuario, entre 2019 y 2024 (**Tabla 3**), el inventario bovino pasó de 123.194 cabezas a 126.251. En cuanto a las demás especies, se observó una presencia relevante de aves de traspatio, que aumentan de 1.684 a 2.700 unidades entre 2019 y 2024, reflejando la importancia de la economía campesina y la seguridad alimentaria familiar. Los equinos mantuvieron una presencia alta y relativamente creciente.

Caucasia se consolida como la principal potencia ganadera del Bajo Cauca, con una participación superior al 37 % en el total de bovinos de la subregión y ocupa el tercer lugar en participación de porcinos con el 22,2 %; lo superan por poco Cáceres y Nechí. (**Tabla 4**)

Tabla 3 Evolución del inventario pecuario 2019 - 2024

Año	Bovinos	Aves postura	Aves traspatio	Caprinos	Equinos	Ovinos	Porcinos
2019	123.194	456	1.684	90	7.425	1.898	0
2020	118.024	456	1.976	11	9.529	1.901	9.088
2021	114.912	0	1.585	219	11.266	819	4.846
2022	124.556	0	1.585	108	10.639	3.413	7.436
2023	131.886	0	2.500	98	11.133	628	7.436
2024	126.251	0	2.700	108	10.633	870	8.174

Fuente: (EVA base pecuaria UPRA., 2019 - 2024)

Tabla 4 Inventario pecuario Bajo Cauca 2024

Municipio	bovinos	Aves traspatío	Caprinos	Equinos	Ovinos	Porcinos
Caucasia	126.251	2.700	108	10.633	870	8.174
Cáceres	84.778	4.329	89	6.717	131	9.184
El Bagre	26.310	6.180	99	2.434	352	4.810
Nechí	34.255	1.525	31	2.460	9	8.567
Tarazá	39.372	2.785	20	2.650	13	5.057
Zaragoza	27.841	2.000	41	1.750	390	1.101

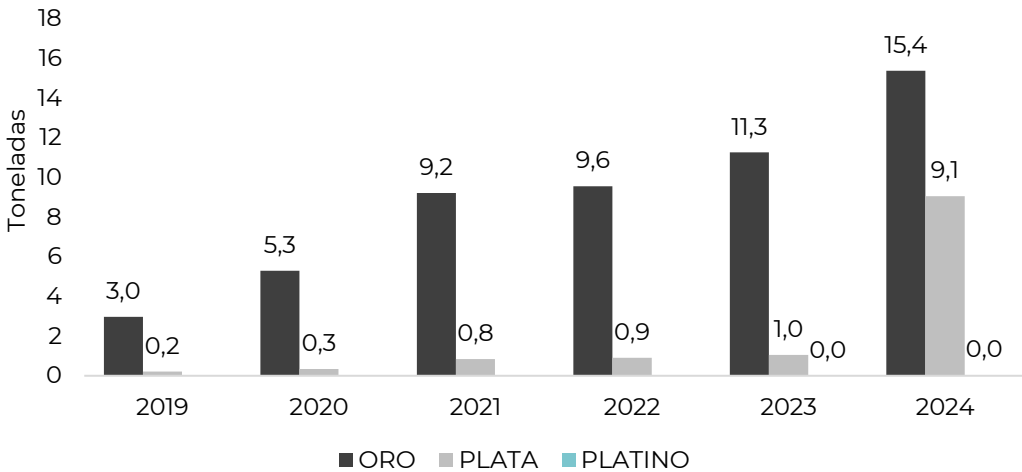
Fuente: (EVA base pecuaria UPRA., 2019 - 2024)

2.3. Minería

Caucasia tiene un papel central en la actividad minera, y es el centro del Distrito Minero Especial para la Diversificación Productiva en el Bajo Cauca antioqueño, considerando la tradición de la zona.

En 2024, Caucasia aportó el 37,4 % de la producción total de oro en Antioquia y el 27 % del agregado nacional. El oro muestra un crecimiento sostenido entre 2019 y 2024, con una tasa de variación anual compuesta de 39 %, consolidándose como el principal metal extraído en el municipio. Por su parte, la plata registró una variación anual compuesta de 87,7 % y alcanzó una participación del 37,0 % en 2024. (Gráfica 10).

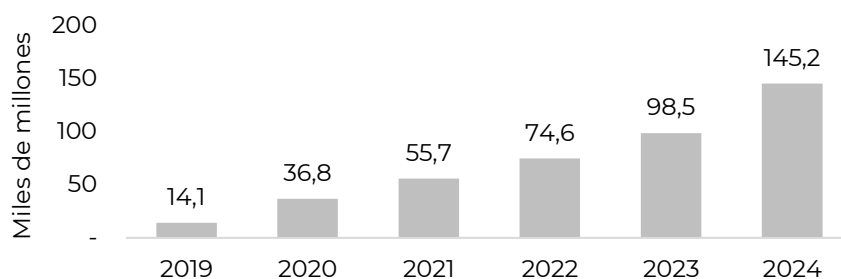
Gráfica 10: Volumen de explotación asociado a regalías (toneladas).
Caucasia, 2019-2024



Fuente: (Agencia Nacional de Minería (ANM), 2025)

Este incremento en los volúmenes de explotación ha tenido una correlación directa y positiva en las finanzas públicas de Caucasia. Según la Gráfica 11, las regalías pagadas por explotación mineral pasaron de 14,10 mil millones de pesos en 2019 a una cifra que supera los 145 mil millones en 2024, lo que representa un crecimiento anual compuesto de 59,4 %.

Gráfica 11: Regalías pagadas por explotación mineral. Caucasia, miles de millones de pesos



Fuente: (Agencia Nacional de Minería (ANM), 2025)

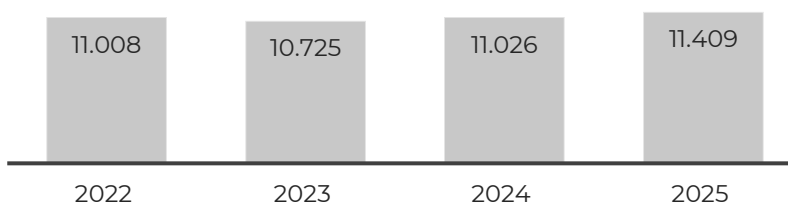
2.4. Empleo

Aunque la disponibilidad de cifras de empleo desagregadas a nivel de municipio no permite hacer caracterizaciones completas del mercado laboral territorial (comparables a las cifras del DANE), es posible hacer algunas aproximaciones usando registros del empleo con afiliación al sistema de protección social y el trabajo de mesas interinstitucionales que aprovechan las estadísticas de las Cajas de compensación a nivel local. Considerando lo anterior, esta sección se concentrará en las principales características del mercado laboral formal municipal.

De acuerdo con la UGPP (Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales de la Protección Social) se tiene que a septiembre de 2025 en Caucasia había 11.409 trabajadores cotizantes (**Gráfica 12**), 48,8 % del total de Bajo Cauca y el 0,47 % del departamento. La tendencia de los últimos años ha sido fluctuante; para el último año se observó un incremento de 3,5 % en el total de ocupados aportantes, una mejora superior a la registrada en Antioquia donde el aumento fue 2,8 %.

La composición de cotizantes en el municipio está dada en un 41,7 % correspondiente a mujeres, si bien esta participación se ha incrementado más de tres puntos en los últimos 3 años, lo que muestra mayor inserción de la población femenina a las dinámicas del empleo de mayor calidad, la cifra aún se ubica casi 4 puntos por debajo del promedio departamental.

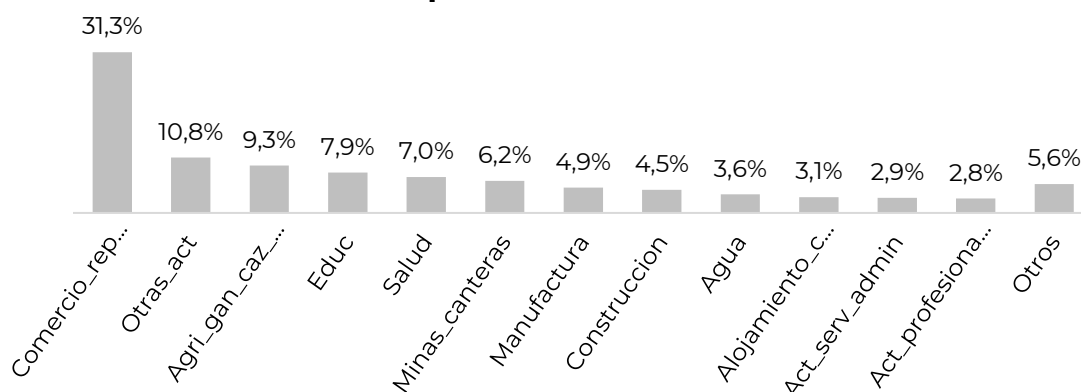
Gráfica 12. Total cotizantes a sistema de protección social. Caucasia, 2022-2025



Fuente: UGPP – Ministerio de Protección Social. Nota: cifras a septiembre de cada año

Según la composición por rama de actividad, comercio y reparación de vehículos es la agrupación con mayor participación en la ocupación formal del municipio, con 31,3 % del total para Caucasia (**Gráfica 13**). Le siguen otros servicios, el sector agropecuario, educación y salud, consolidando así el 66,3 % del total municipal. En términos de crecimiento, la dinámica del comercio continúa estable desde 2022, mientras que otras actividades y agricultura han ganado participación, en ambos casos de alrededor de 3 puntos. Por su parte, la educación presenta una pérdida en participación pasando de 19,6 % en 2022 a 7,9 % en 2025.

Gráfica 13. Distribución del empleo formal en Caucasia por actividad - septiembre de 2025

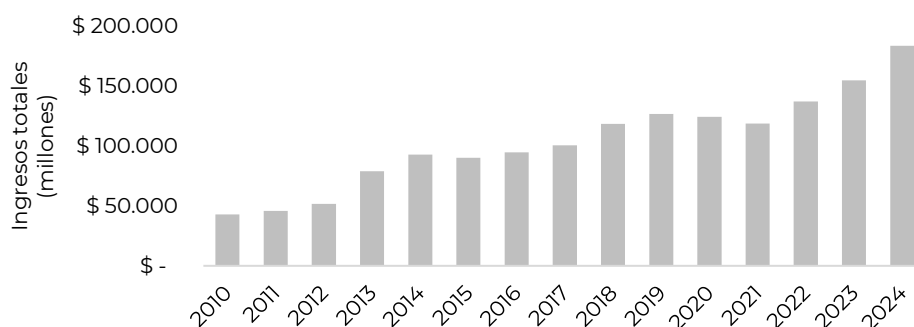


Fuente: Mesa de Empleo de Antioquia – Comfama, Comfenalco, EAFIT, CCMA y ACV.
Nota: la aproximación al empleo formal se define vía afiliación a Caja de compensación

2.5. Desempeño fiscal

La dinámica fiscal de Caucasia sugiere que la capacidad del municipio para generar recursos se ha fortalecido en los últimos 15 años, sustentado por una tasa de crecimiento promedio anual del 10,9 % (**Gráfica 14**). Tras la aceleración observada desde 2021, el municipio consolidó esta tendencia ascendente hasta 2024, vigencia en la que los ingresos alcanzaron un máximo histórico de \$183.970 millones.

Gráfica 14. Dinámica de los ingresos totales de Caucasia



Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

La **Tabla 5** muestra que los ingresos totales de Caucasia aumentaron 18,6 % entre 2023 y 2024, impulsados por ingresos corrientes (18,8 %) y por ingresos de capital (18,5 %). En los ingresos corrientes sobresale el desempeño del impuesto predial y del ICA. Por su parte, en los ingresos de capital sobresale el mayor flujo de transferencias nacionales de capital y la incorporación de recursos por cofinanciación, pese a la caída de los otros ingresos de capital.

Tabla 5. Composición de los Ingresos Totales del municipio de Caucasia

Operación Efectivas de Caja			2023	2024	Var.% 2024/23
Ingresos Corrientes	Ingresos tributarios	Predial	\$ 5.411	\$ 6.806	25,78%
		Industria y comercio	\$ 9.222	\$ 13.389	45,19%
		Sobretasa a la gasolina	\$ 5.503	\$ 5.093	-7,45%
		Otros ingresos tributarios	\$ 13.987	\$15.162	8,40%
	Total Ingresos tributarios		\$ 34.123	\$ 40.450	18,54%
	Ingresos No Tributarios		\$ 4.661	\$ 5.657	21,36%
	Transferencias corrientes	Transferencias corrientes de nivel nacional	\$ 2.689	\$ 3.177	18,13%
		Otras transferencias	\$ 0	\$ 0	0,00%
		Total Transferencias corrientes		\$ 2.689	\$ 3.177
	Total ingresos Corrientes			\$ 41.474	\$ 49.284
Ingresos de Capital	Regalías		\$ 0	\$ 0	0,00%
	Transferencias nacionales		\$ 95.348	\$ 110.887	16,30%
	Cofinanciación		\$ 0	\$ 8.975	0,00%
	Otros ingresos de capital		\$ 18.316	\$ 14.824	-19,07%
Total ingresos de Capital			\$ 113.663	\$ 134.686	18,50%
Ingresos Totales			\$ 155.137	\$ 183.970	18,59%

Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

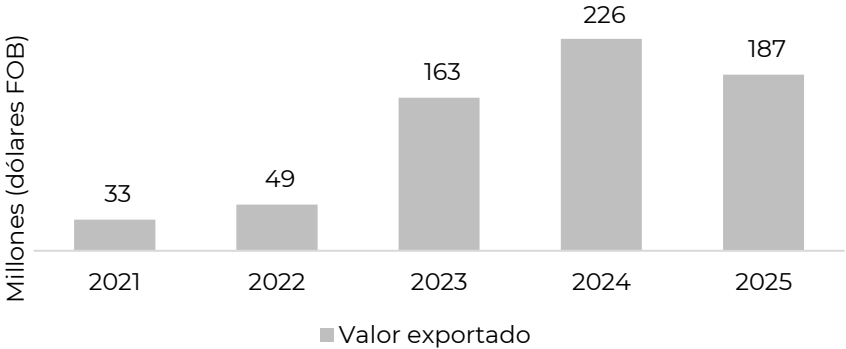
2.6. Comercio exterior

2.6.1. Exportaciones

Las exportaciones de las empresas con domicilio principal en Caucasia muestran un crecimiento a partir de 2022 (**Gráfica 15**), año en el que incrementaron 48,3 %, alcanzando en 2023 un salto del 232,1 %, en 2024 alcanzó la cifra más alta de los últimos años con USD \$225,7 millones. Para 2025, se observa una reducción del 16,9%, situándose en USD \$187,4 millones. En el último año, las ventas al exterior se concentraron en 5 unidades productivas, teniendo como principales destinos Zona Franca

Permanente de Rionegro, Estados Unidos, Emiratos Árabes Unidos e India, que en conjunto representaron el 92,6 %.

Gráfica 15. Total exportado por las empresas con domicilio principal en Caucasia



Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

La **Tabla 6** evidencia una alta concentración de las exportaciones en 2025 en cinco unidades productivas que representan el 86 % del valor exportado (USD \$187,4 millones). La mayor exportadora es la Precooperativa De Trabajo Asociado Grupo Empresarial De Santander (Agoes), con una participación del 30,8%, seguida por C.I. Gestion El Real S.A.S. y Las Huaconas S.A.S. En relación con la distribución por productos, se observa una canasta exportadora poco diversificada, concentrada en su totalidad en perlas finas, piedras y metales preciosos (oro), lo que refleja la dependencia absoluta del sector minero en la dinámica comercial del municipio.

Tabla 6. Empresas exportadoras con domicilio principal en Caucasia, 2025

Empresa	Valor exportado	Participación
Precooperativa De Trabajo Asociado Grupo Empresarial De Santander (Agoes)	57.700.363	30,8%
C.I. Gestion El Real S.A.S.	51.374.348	27,4%
Las Huaconas S.A.S.	31.365.536	16,7%
Tamana Pacific Corporation S.A.S.	11.619.962	6,2%
Comercializadora La Segunda Sas	9.145.224	4,9%
Total	187.392.215	100,0%

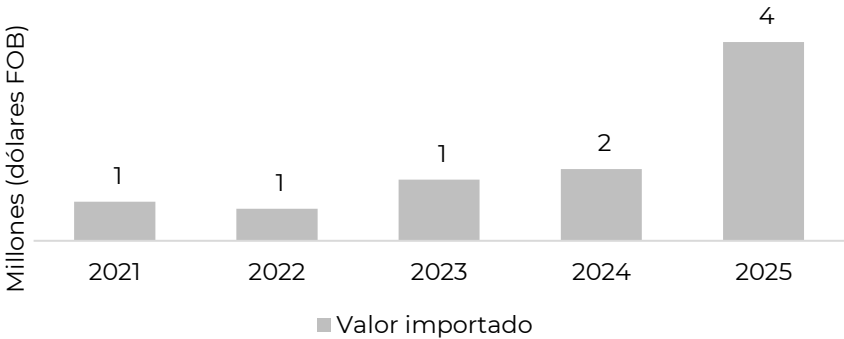
Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

2.6.2. Importaciones

Respecto a las importaciones de las empresas con domicilio principal en Caucasia (**Gráfica 16**) se observa un crecimiento significativo en 2025 con 176,6 % más de importaciones con respecto al año anterior, alcanzando

USD \$4,4 millones. El origen de los productos extranjeros se amplía a 12 países en el último año, teniendo como principales socios a China, Reino Unido, Corea del Sur, Japón y Países Bajos, estas compras están concentradas en 12 empresas ubicadas en este municipio.

Gráfica 16. Total importado por las empresas con domicilio principal en Caucasia



Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

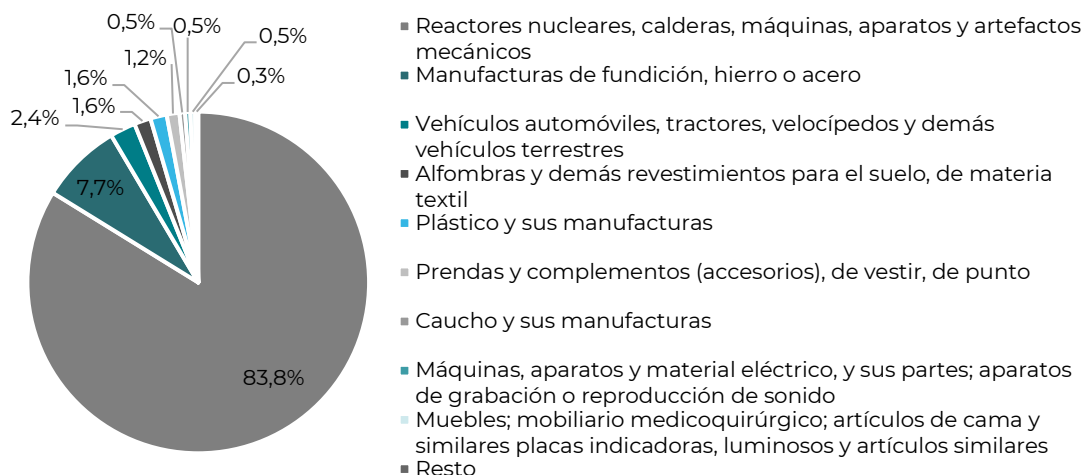
Las importaciones hacia Caucasia están concentradas principalmente en tres compañías: SYP Caucasia S.A.S. con 54,6 % de las compras en 2025, Importadora Mundoretros S.A.S e Importadora Colombiana De Retropartes S.A.S, que en conjunto suman 9,8 % (**Tabla 7**). En relación con los productos importados, se destacan como insumos y bienes de capital para la producción de dichas compañías los reactores nucleares, calderas, máquinas y aparatos mecánicos, así como manufacturas de hierro y acero; en el último año, estos rubros representaron cerca del 90 % del total importado desde el municipio (**Gráfica 17**).

Tabla 7. Empresas importadoras con domicilio principal en Caucasia, 2025

Empresa	Valor importado	Participación
SYP Caucasia S.A.S.	2.406.360	54,6%
Importadora Mundoretros S.A.S	924.488	21,0%
Importadora Colombiana De Retropartes Sas	588.858	13,4%
Rodacaucas S.A.S.	147.051	3,3%
Mundo Electrico Ngn S.A.S.	68.331	1,6%
Total	4.404.785	

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

Gráfica 17. Distribución de las importaciones de empresas con domicilio principal en Caucasia según producto, 2025



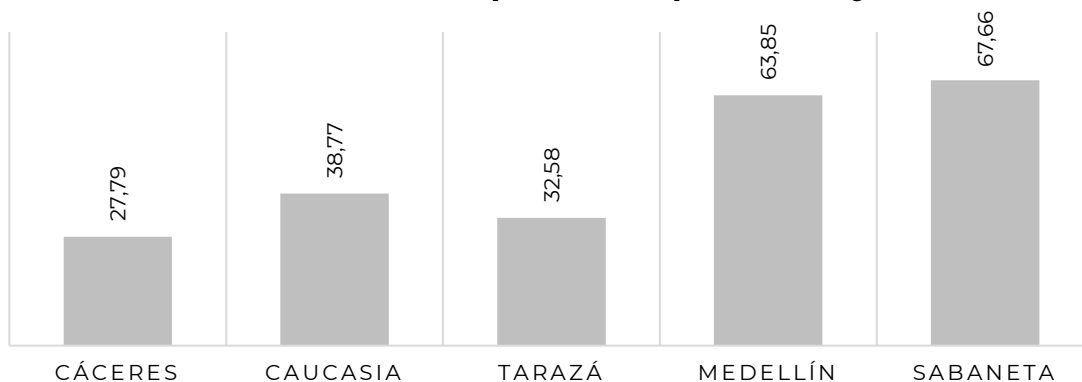
Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

3. Competitividad

3.1. Índice de Competitividad Municipal

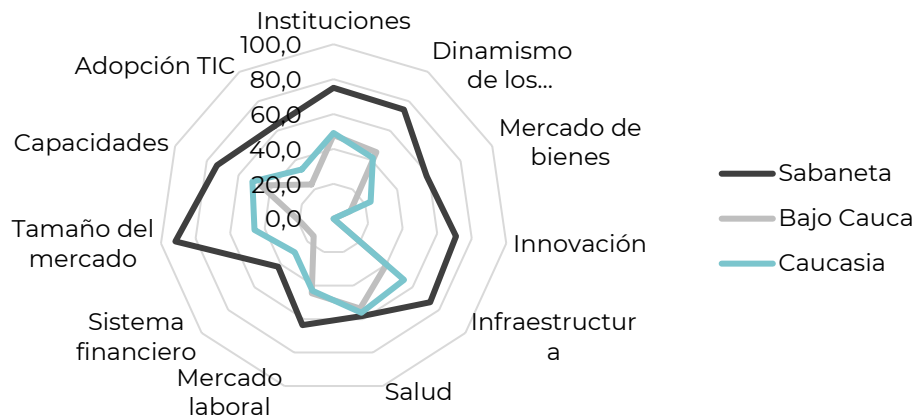
Caucasia se posiciona como el municipio más competitivo del Bajo Cauca según el IMCA 2024, con un puntaje de 38,77 (**Gráfica 18**) y posición 29 del departamento. Sus principales brechas se concentran en el pilar de innovación, donde registra un puntaje de cero, así como en el mercado de bienes y el sistema financiero, factores que limitan la sofisticación del tejido empresarial y la atracción de capitales. En contraste, destaca por sus desempeños superiores en salud, infraestructura y capacidades, pilares que, sumados a su estratégico tamaño de mercado, consolidan su rol como centro de servicios subregional (**Gráfica 19**).

Gráfica 18. Resultados IMCA por municipios del Bajo Cauca 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

Gráfica 19. Caucaasia, resultados IMCA- 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

3.2. Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación

Como parte de los instrumentos que se han definido para abordar las brechas en competitividad a nivel territorial, se encuentran las agendas regionales de competitividad e innovación, que son el reflejo de compromisos de actores institucionales por enfocar esfuerzos en proyectos prioritarios que tengan como objetivo mejorar la productividad e incrementar la sofisticación y sostenibilidad del aparato productivo y la base empresarial, en alineación con los planes de desarrollo territoriales y las apuestas productivas de cada subregión.

Dichas agendas se articulan en el marco de las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación (CRCI), las cuales han priorizado las siguientes iniciativas que tienen impacto directo en el municipio (**Tabla 8**):

Tabla 8. Proyectos CRCI con impacto en Bajo Cauca

Proyecto	Objetivo General
Diseño e implementación del producto turístico para la Subregión del Bajo Cauca	Diseñar un producto turístico para la Subregión del Bajo Cauca en el marco del turismo rural y comunitario como una estrategia para el aprovechamiento de las potencialidades turísticas del territorio y el fortalecimiento de la oferta turística actual.
Arreglos agrosilvopastoriles, bancos forrajeros y centros de acopio para la transformación de la leche en empresas ganaderas en Bajo Cauca	Fortalecer las capacidades en Ciencia, Tecnología e Innovación a través de la implementación de estrategias de crecimiento verde y economía circular para contribuir con la competitividad y la sostenibilidad de las empresas ganaderas de doble propósito

Proyecto	Objetivo General
Fortalecimiento de la cadena apícola en los municipios del Bajo Cauca Antioqueño a través de la transformación y estandarización de la línea de productos alimenticios derivados de la miel de abejas y subproductos	Fortalecer el sector apícola del Bajo Cauca, a través de la implementación de 249 unidades productivas y del fortalecimiento de 53 beneficiarios de la región, incorporando componentes como asistencia técnica, capacitación continua que aportan mayor valor en la producción de miel y productos derivados de la colmena.
Diagnóstico del aviturismo en Antioquia	Identificar los 30 principales prestadores de servicios en las diferentes subregiones del departamento, categorizarlos y diagnosticar su oferta de servicios con el propósito de generar estrategias de formalización y fortalecimiento comercial, alineadas con el Plan Nacional de Desarrollo, la Ordenanza No. 15 de 2022 de la Gobernación de Antioquia, la Ley Nacional de Aviturismo 2373 de 2024 y el Plan Nacional de Turismo en Colombia

Fuente: Secretaría técnica - Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Antioquia (CRCI)

Estos proyectos buscan fortalecer las vocaciones productivas de los municipios ubicados en la subregión, especialmente en términos de la actividad pecuaria, promoviendo la incorporación de criterios de sostenibilidad ambiental, economía circular y CTel para la sofisticación sectorial, y la promoción de nuevas alternativas de mercado como las que pueden brindar la cadena apícola.

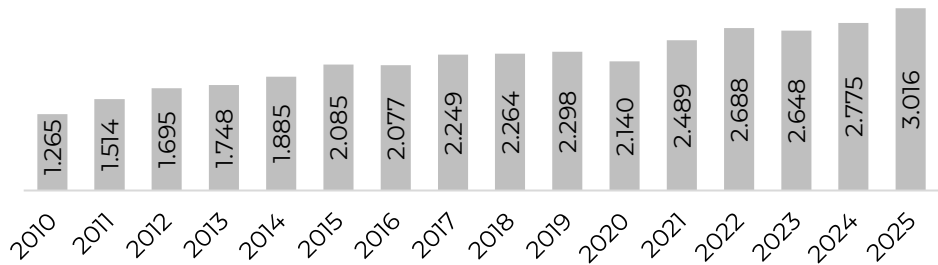
Similar a todas las subregiones, también se focalizan esfuerzos para concretar la oferta turística del territorio, fomentando el sector como motor de crecimiento a nivel municipal, especialmente en zonas rurales.

4.Estructura empresarial

4.1. Base empresarial

Caucasia cuenta con 3.016 empresas, que representan el 54,1 % de las empresas de Bajo Cauca, y 1,2 % de todo el departamento; para el período 2010-2025, la base empresarial de este municipio ha crecido a una tasa compuesta anual de 6,0 % (**Gráfica 20**).

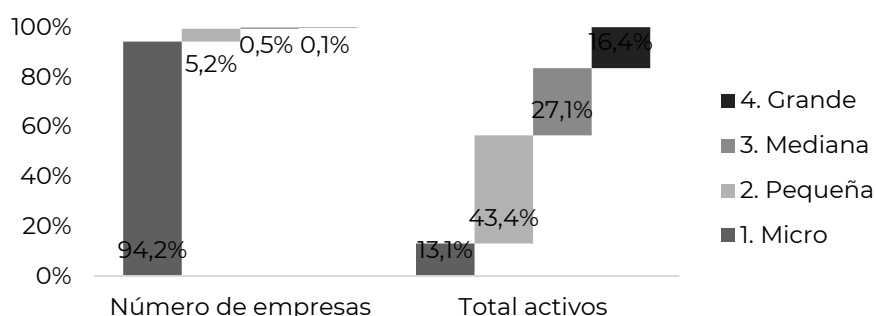
Gráfica 20. Dinámica del total de empresas de Caucasia, 2010-2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

La estructura empresarial de este municipio es principalmente micro (94,2 %), mientras que las pymes y grandes empresas, representan en conjunto 5,8 % de su base empresarial (**Gráfica 21**); el panorama cambia al analizar la distribución por activos de las empresas, la mayor representación la tienen las pymes, concentrando el 70,6 %.

Gráfica 21. Distribución del total de empresas y activos según tamaño (2025)



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

En términos de actividad económica de las empresas ubicadas en Caucasia, se encuentra una alta concentración en actividades comerciales y de servicios de alojamiento y comida (61,3 %), que representan la mayor proporción del tejido productivo local (**Gráfica 22**) esta concentración se traduce en una distribución equivalente de los activos para las actividades de comercio que representan el 54,4 % del total de activos de las empresas del municipio.

Gráfica 22. Distribución de empresas según ramas de actividad económica, 2025

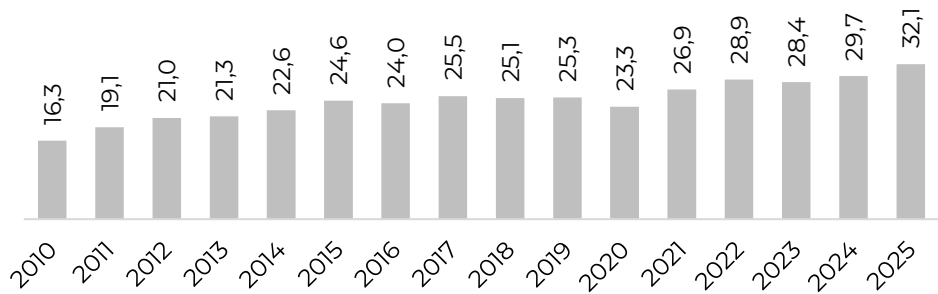


Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

La densidad empresarial de Caucasia ha experimentado un crecimiento gradual y sostenido desde 2010 (**Gráfica 23**). Para 2025, el municipio alcanzó una densidad de 32,1 empresas por cada 1.000 habitantes,

duplicando prácticamente el registro inicial de 2010. Este nivel de intensidad del tejido productivo es superior al de otros municipios de la subregión, lo que confirma la posición de Caucasia como el principal polo de servicios y comercio.

Gráfica 23. Densidad Empresarial 2010-2025 – Caucasia.



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.2. **Dinámica empresarial**

En 2025, Caucasia consolidó su liderazgo en el stock empresarial del Bajo Cauca, pasando de 2.775 empresas en 2024 a 3.016 en 2025, lo que representa un crecimiento del 8,7 %. Este desempeño es consistente con la dinámica subregional (8,8 %) y supera el crecimiento de municipios como Tarazá y Cáceres (Tabla 9).

Tabla 9. Número de empresas, 2023 – 2025

	Total empresas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Bajo Cauca	4.752	5.124	5.573	8,76%
Caucasia	2.648	2.775	3.016	8,68%
El Bagre	746	813	882	8,49%
Tarazá	415	554	583	5,23%
Zaragoza	424	439	472	7,52%
Nechí	262	270	327	21,11%
Cáceres	257	273	293	7,33%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

En cuanto a la cancelación y creación de empresas, en Caucasia se registraron 646 nuevas matrículas en 2025, un incremento del 26,4 % frente al año anterior, porcentaje que estuvo por encima del promedio de los demás municipios que pertenecen a la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. Por su parte, las cancelaciones disminuyeron un 11,9 %, lo que arroja un balance neto positivo para el municipio (Tabla 10).

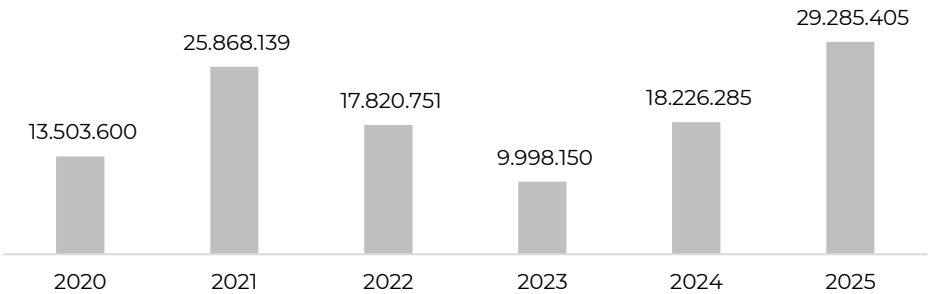
Tabla 10. Comparativos empresas matriculadas y canceladas, 2023-2025

	Empresas matriculadas				Empresas Canceladas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Medellín	20.898	21.496	22.011	2,40%	8.691	8.702	8.204	-5,72%
Bajo Cauca CCMA	659	729	821	12,62%	213	258	231	-10,47%
Caucasia	534	511	646	26,42%	177	210	185	-11,90%
Tarazá	71	172	120	-30,23%	26	31	26	-16,13%
Cáceres	54	46	55	19,57%	10	17	20	17,65%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

La inversión neta en sociedades (INS), muestra al municipio con un comportamiento volátil, pero con una tendencia de recuperación en los últimos dos años. Tras una caída significativa en 2023, la inversión crece en 2025 alcanzando los \$29.285 millones, la cifra más alta del periodo analizado (**Gráfica 24**).

Gráfica 24. Caucaasia, Inversión Neta en sociedades (miles de pesos)



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

La INS se encuentra fuertemente concentrada en sectores específicos: Comercio, restaurantes y hoteles lideró con \$14.885 millones, seguido por Explotación de minas y canteras y Construcción. Estos tres sectores representaron más del 80 % de la inversión neta total en 2025 (**Gráfica 25**). En contraste, el sector de servicios sociales y personales fue el único con una inversión negativa.

Gráfica 25. Caucasia, Inversión Neta en Sociedades, según ramas de actividad económica 2025

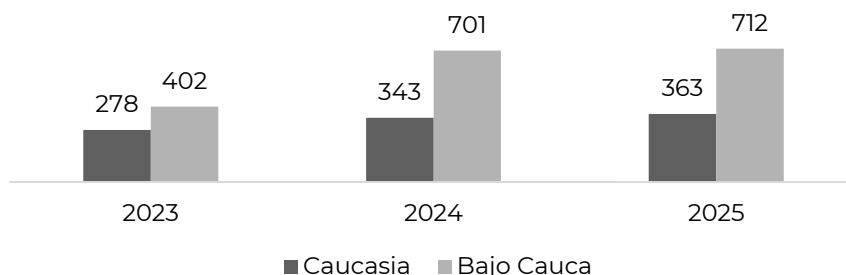


Fuente: (Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025)

4.3. Entidades sin ánimo de lucro (Esal)

Caucasia concentra el 51,0 % de las Esal del Bajo Cauca, consolidándose como el núcleo de la actividad asociativa y social de la subregión. Al analizar la dinámica de estas entidades en los últimos tres años, se observa que mantiene una dinámica de crecimiento. El municipio registra una variación anual compuesta del 14,3 %; sin embargo, este ritmo es inferior al agregado subregional, que en el mismo periodo creció un 33,1 % (**Gráfica 26**).

Gráfica 26. Dinámica de las Entidades Sin Ánimo de Lucro en Caucasia, 2022-2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Desagregado por sector económico, las Esal se concentran en Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (43,5 %), lo que refleja una fuerte base de asociaciones de productores y organizaciones rurales. Le siguen en importancia numérica comercio y otras actividades de servicios. No obstante, existe un contraste al analizar los activos, el 77,3 % pertenece al sector comercio, lo que evidencia que la capacidad financiera de las Esal está fuertemente vinculada a la dinámica comercial del territorio (**Tabla 11**).

Tabla 11. Total de organizaciones y activos de las Entidades Sin Ánimo de Lucro –ESAL-, según rama de actividad económica (2025)

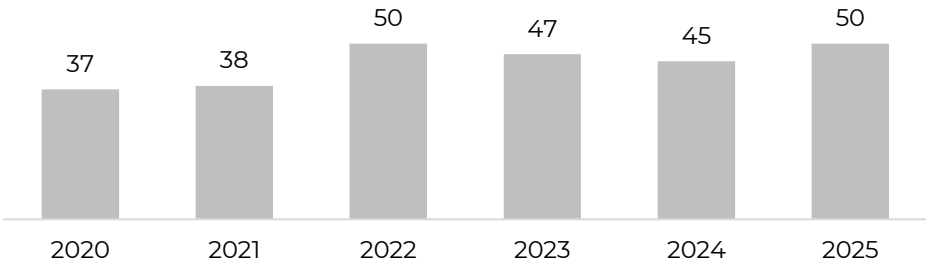
Sector	ESAL	Activos
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	158	4.453.987.898
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos	34	28.813.686.487
Otras actividades de servicios	28	95.598.000
Educación	27	140.353.548
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	20	1.042.610.290
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	20	669.450.775
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	16	278.164.654
Actividades profesionales, científicas y técnicas	13	101.498.000
Industrias manufactureras	8	595.414.637
Explotación de minas y canteras	7	82.520.000
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	7	87.741.222
Construcción	7	264.354.408
Distribución de Agua; Evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	7	460.242.285
Actividades financieras y de seguros	4	3.900.000
Transporte y almacenamiento	3	11.687.001
Información y comunicaciones	1	76.525.300
empleadores	1	100.000.000
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	1	0
Alojamiento y servicios de comida	1	400.000
Total	363	37.278.134.505

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.4. Prestadores de servicios turísticos en RNT

La dinámica de los prestadores de servicios turísticos activos en el Registro Nacional de Turismo (RNT) muestra un comportamiento de recuperación con fluctuaciones (**Gráfica 27**). En el periodo 2020–2025 tuvo un crecimiento anual compuesto aproximado de 0,6 %.

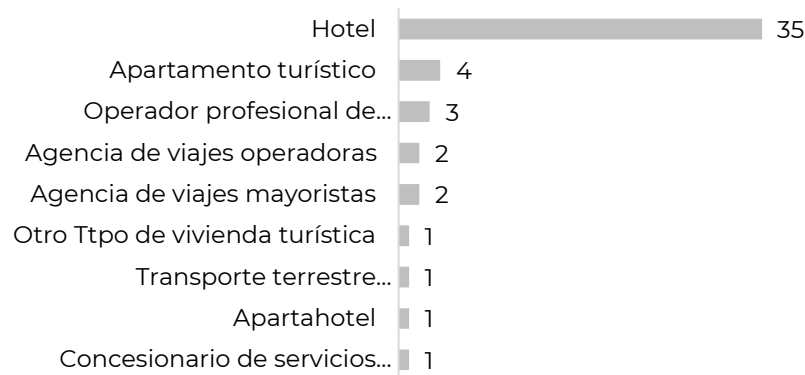
Gráfica 27. Dinámica del Número de prestadores de servicios turísticos en Caucasia



Fuente: Confecámaras, 2025

En 2025, la oferta turística formal de Caucaasia se concentra en alojamiento, especialmente en la modalidad hotelera que representa el 70 % de los prestadores activos, seguido de apartamentos turísticos y operadores de ferias, congresos y eventos (**Gráfica 28**).

Gráfica 28. Prestadores de servicios turísticos activos en el RNT 2025, según subcategorías



Fuente: Confecámaras, 2025

La capacidad instalada y el empleo asociado a los prestadores de servicios turísticos evidencian diferentes comportamientos entre 2020 y 2025 (**Tabla 12**). Las habitaciones muestran una reducción promedio anual compuesta de 1 %; las camas aumentaron 1 % promedio anual, el empleo disminuyó 0,2 %. Este comportamiento indica que el sector turístico en Caucaasia está en fase de estabilización.

Tabla 12. Dinámica de la capacidad instalada de la oferta de turismo, según habitaciones, camas y empleados

Año	Habitaciones	Camas	Empleados
2019	934	1.162	174
2020	907	1.133	139
2021	784	1.050	124
2022	930	1.242	158
2023	921	1.218	144
2024	940	1.269	152
2025	869	1.242	172

Fuente: Confecámaras, 2025

5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo

El Plan de Desarrollo de Caucaasia 2024-2027 incluye una apuesta clara por el fortalecimiento de la economía local, enfocada en mejorar las condiciones para producir, emprender y generar empleo en el municipio. A través de diferentes líneas estratégicas, el Plan propone acciones para apoyar a los empresarios y emprendedores, fortalecer el sector agropecuario, promover el turismo, avanzar en la formalización laboral y productiva, impulsar la innovación y mejorar la infraestructura que facilita

la actividad económica. Estas iniciativas buscan que Caucaasia sea un territorio más competitivo, con mayores oportunidades de ingresos y con una economía más organizada y sostenible en el tiempo.

A continuación, se presenta una descripción resumida de los principales pilares en el contexto económico y de competitividad, destacando su enfoque y el componente al que se asocia en el plan de desarrollo municipal (**Tabla 13**).

Tabla 13. Programas del Plan de Desarrollo Municipal 2024 – 2027, enfocados a la apuesta económica, productiva y empresarial

Línea estratégica	Sector	Programa / Estrategia	Objetivo del programa	Alcance y tipo de intervención
Línea 3. Economía para la Sostenibilidad	Comercio, Industria y Turismo	Productividad y competitividad de las empresas	Fortalecer la competitividad de las unidades productivas y del sector turismo	Acompañamiento empresarial, promoción económica y fortalecimiento institucional
Línea 3. Economía para la Sostenibilidad	Agricultura y Desarrollo Rural	Inclusión productiva de pequeños productores rurales	Impulsar la producción y generación de ingresos en el sector rural	Proyectos productivos, asistencia técnica y apoyo a pequeños productores
Línea 3. Economía para la Sostenibilidad	Agricultura y Desarrollo Rural	Servicios financieros y gestión del riesgo agropecuario	Fortalecer capacidades financieras y reducir riesgos productivos	Educación financiera, acceso a servicios y gestión del riesgo
Línea 3. Economía para la Sostenibilidad	Agricultura y Desarrollo Rural	Infraestructura productiva y comercialización agropecuaria	Mejorar las condiciones para producir y comercializar	Construcción y mejoramiento de infraestructura productiva
Línea 3. Economía para la Sostenibilidad	Minas y Energía	Consolidación productiva del sector minero	Promover la formalización y productividad minera	Asistencia técnica y procesos de formalización
Línea 3. Economía para la Sostenibilidad	Trabajo	Generación y formalización del empleo	Mejorar condiciones de empleo y formalidad laboral	Capacitación, apoyo al empleo y emprendimiento
Línea 3. Economía para la Sostenibilidad	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Acceso y uso de TIC	Mejorar el acceso y uso productivo de tecnologías	Infraestructura digital y formación
Línea 3. Economía para la Sostenibilidad	Ciencia, Tecnología e Innovación	Institucionalidad habilitante para la CTel	Fortalecer capacidades locales en innovación	Lineamientos, asistencia técnica y articulación institucional
Línea 4. Movilidad para la Vida	Transporte	Infraestructura vial urbana y rural	Mejorar la conectividad del territorio	Construcción y mantenimiento vial
Línea 5. Medio Ambiente para la Responsabilidad y Ética Social	Ambiental	Fortalecimiento ambiental de sectores productivos	Integrar sostenibilidad ambiental en la producción	Asistencia técnica y acompañamiento

Fuente: (Municipio de Caucaasia, 2024 - 2027)

Bibliografía

- Agencia Nacional de Minería (ANM). (2025). *www.anm.gov.co*. Obtenido de *www.anm.gov.co*: <https://www.anm.gov.co/informacion-del-sector-y-estadisticas>
- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (2025). *Registro Público Mercantil*.
- Confecámaras. (2025). *Registro Nacional de Turismo*.
- DANE. (2025). *Serie municipal de población por área, sexo y edad para el periodo 2018-2042 (Agosto 2025)*. Obtenido de *www.dane.gov.co*: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>
- Departamento Nacional de Planeación (DNP). (s.f.). *Consolidador de Información Fiscal y Financiera Territorial*. Recuperado el Marzo de 2026, de Operaciones Efectivas de Caja: <https://ciffit.dnp.gov.co/ciffit/WebPages/Consulta/OEC>
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. (s.f.). *Bases Estadísticas de Comercio Exterior*. Obtenido de <https://www.dian.gov.co/dian/cifras/Paginas/Bases-Estadisticas-de-Comercio-Exterior-Importaciones-y-Exportaciones.aspx>
- EVA base agrícola UPRA. (2019 - 2024). *upra.gov.co*. Obtenido de *upra.gov.co*.
- EVA base pecuaria UPRA. (2019 - 2024). *upra.gov.co*. Obtenido de *upra.gov.co*.
- Gobernación de Antioquia. (2019 - 2024). *Anuario estadístico del sector agropecuario en el departamento de Antioquia*.
- Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda. (2025). *Índice Municipal de Competitividad en Antioquia*. Medellín.
- Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia. (s.f.). *AntioquiaDatos, Indicadores ECV 2023*.
- Ministerio de Educación. (2026). *Cobertura en cifras por municipio y departamento Noviembre 2025*. Bogotá.

Municipio de Caucasia. (2024 - 2027). *Hágamoslo juntos por Caucasia.*
Plan de desarrollo 2024 - 2027.

Glosario

- **Activos:** bienes y derechos de una empresa (maquinaria, inventarios, cuentas por cobrar, etc.); en el documento se usa para analizar concentración económica.
- **Área cosechada (ha):** superficie efectivamente recolectada de un cultivo en un periodo; se expresa en hectáreas.
- **Base empresarial:** número de empresas registradas en un territorio en un momento dado.
- **Cotizantes:** trabajadores que realizan aportes a seguridad social (salud, pensión y/o riesgos laborales), usados como aproximación de formalidad laboral.
- **Crecimiento compuesto (o tasa compuesta):** tasa promedio anual que resume el crecimiento de una variable durante varios años.
- **Deflactar:** convertir una cifra de precios corrientes a precios constantes usando un índice de precios (por ejemplo, el IPC).
- **Densidad empresarial:** número de empresas por cada 1.000 habitantes; sirve para comparar “intensidad” empresarial entre territorios.
- **Dinámica empresarial:** cambios en el número de empresas por creación (matrículas) y cierre (cancelaciones), además de variaciones en inversión y activos.
- **Economía solidaria:** formas asociativas (cooperativas, asociaciones, mutuales) orientadas a generar ingresos y bienestar colectivo.
- **Empleo formal:** empleo asociado a aportes/cotizaciones al sistema de seguridad social; se aproxima con registros administrativos.
- **Encadenamientos productivos:** articulación entre productores, transformadores, comercializadores y servicios de apoyo para mejorar productividad, valor agregado y acceso a mercados.
- **Entidades sin ánimo de lucro (Esal):** organizaciones que no distribuyen utilidades a socios; incluyen fundaciones, corporaciones y asociaciones, entre otras.
- **Evaluaciones agropecuarias municipales (EVA):** Operación estadística liderada por la UPRA que recopila información sobre producción agrícola y pecuaria de los municipios de Colombia.
- **Impuesto de Industria y Comercio (ICA):** tributo municipal sobre actividades industriales, comerciales y de servicios.

- **Impuesto predial:** tributo municipal sobre la propiedad o posesión de bienes inmuebles.
- **Índice de precios al consumidor (IPC):** indicador que mide la variación promedio de precios de una canasta de bienes y servicios; se usa para aproximar inflación y deflactar series.
- **Índice Municipal de Competitividad en Antioquia (IMCA):** indicador sintético que compara competitividad municipal en dimensiones como instituciones, infraestructura, mercado, adopción TIC e innovación.
- **Índice Multidimensional de Condiciones de Vida (IMCV):** índice compuesto que resume la calidad de vida de los hogares a partir de 15 dimensiones (servicios, ingresos, entorno, etc.).
- **Ingresos corrientes:** recursos recurrentes del municipio (tributarios, no tributarios y transferencias corrientes) que financian operación y parte de la inversión.
- **Ingresos de capital:** recursos no recurrentes o asociados a financiación/inversión (transferencias de capital, cofinanciación, regalías, otros).
- **Ingresos no tributarios:** recursos distintos a impuestos (tasas, multas, contribuciones, rendimientos, entre otros).
- **Ingresos tributarios:** recaudo proveniente de impuestos locales.
- **Inventario pecuario:** número de animales (bovinos, porcinos, aves, etc.) existentes en un territorio en un periodo.
- **Inversión neta en sociedades:** variación neta de capital en sociedades (constituciones, aumentos, reducciones y liquidaciones); refleja apuestas empresariales.
- **Operaciones Efectivas de Caja (OEC):** reporte de ingresos y egresos ejecutados (flujo de caja) usado en análisis fiscal territorial.
- **Participación (%):** porción que representa una variable dentro de un total (por ejemplo, el PIB de Barbosa dentro de Antioquia).
- **PIB nominal (a precios corrientes):** PIB medido con los precios del año observado; incluye el efecto de la inflación.
- **PIB real (a precios constantes):** PIB ajustado por inflación para comparar crecimiento “en volumen” entre años.
- **Producto Interno Bruto (PIB):** valor total de los bienes y servicios finales producidos en un territorio en un periodo (normalmente un año). Sirve para aproximar el tamaño de la economía local.

- **Producción (ton):** volumen físico producido (por ejemplo, toneladas de un cultivo) en un periodo.
- **Productividad:** eficiencia con la que se generan bienes/servicios a partir de insumos (trabajo, capital); clave para competitividad y crecimiento sostenible.
- **Puntos porcentuales (p.p.):** diferencia entre dos porcentajes (ej.: pasar de 10% a 12% son +2 p.p.).
- **Registro Nacional de Turismo (RNT):** registro obligatorio para prestadores de servicios turísticos; se usa para medir formalización y oferta turística.
- **Sector primario:** actividades asociadas a extracción y producción de recursos naturales, principalmente agricultura, ganadería y otras actividades rurales.
- **Transferencias:** recursos que provienen de la Nación u otras entidades públicas para financiar servicios e inversión (pueden ser corrientes o de capital).
- **Transformación productiva:** proceso de cambio hacia actividades de mayor productividad y valor agregado, mediante tecnología, capacidades, diversificación y acceso a mercados.
- **Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales (UGPP):** administra y controla contribuciones a la protección social y produce estadísticas de cotizantes.
- **Unidad de planificación rural agropecuaria (UPRA):** Entidad encargada de orientar la planificación del territorio rural y agropecuario. Produce información y herramientas técnicas para apoyar la toma de decisiones sobre uso del suelo y desarrollo rural.
- **Valor agregado:** valor económico de los bienes y servicios al ser transformados en un proceso productivo, descontando el costo de insumos o materias primas. La suma del valor agregado de todos los sectores de una economía y los impuestos netos conforma el PIB de una región.
- **Variación anual (%):** cambio porcentual de un indicador entre un año y el anterior.

El Bajo Cauca tiene su Cámara de Comercio y los empresarios, su **mejor socio.**



ENCUÉTRANOS



ESCÚCHANOS

cámarafm95.9[®]

camaramedellin.com

Dinámica económica y
oportunidades empresariales

Regiones que crecen

